

創業80周年に向けた

長期経営ビジョン

<進捗状況のご報告>

Make The Next Quality

—— 未来品質を創造する ——



株式会社 ^{トエンティワン} ヒガシ21
HIGASHI TWENTY ONE CO.,LTD.

長期経営ビジョン

ステージ1

- ・『首都圏』での事業基盤の強化
- ・強靱な財務基盤の安定確保
- ・組織力の強化

平成27年3月期(実績)
売上高 176億円

平成30年3月期(計画)
売上高 210億円

構造転換期

ステージ2

進化・成長期

平成31年3月期～
平成37年3月期

◆＜中期3ヶ年計画数値＞

(百万円)

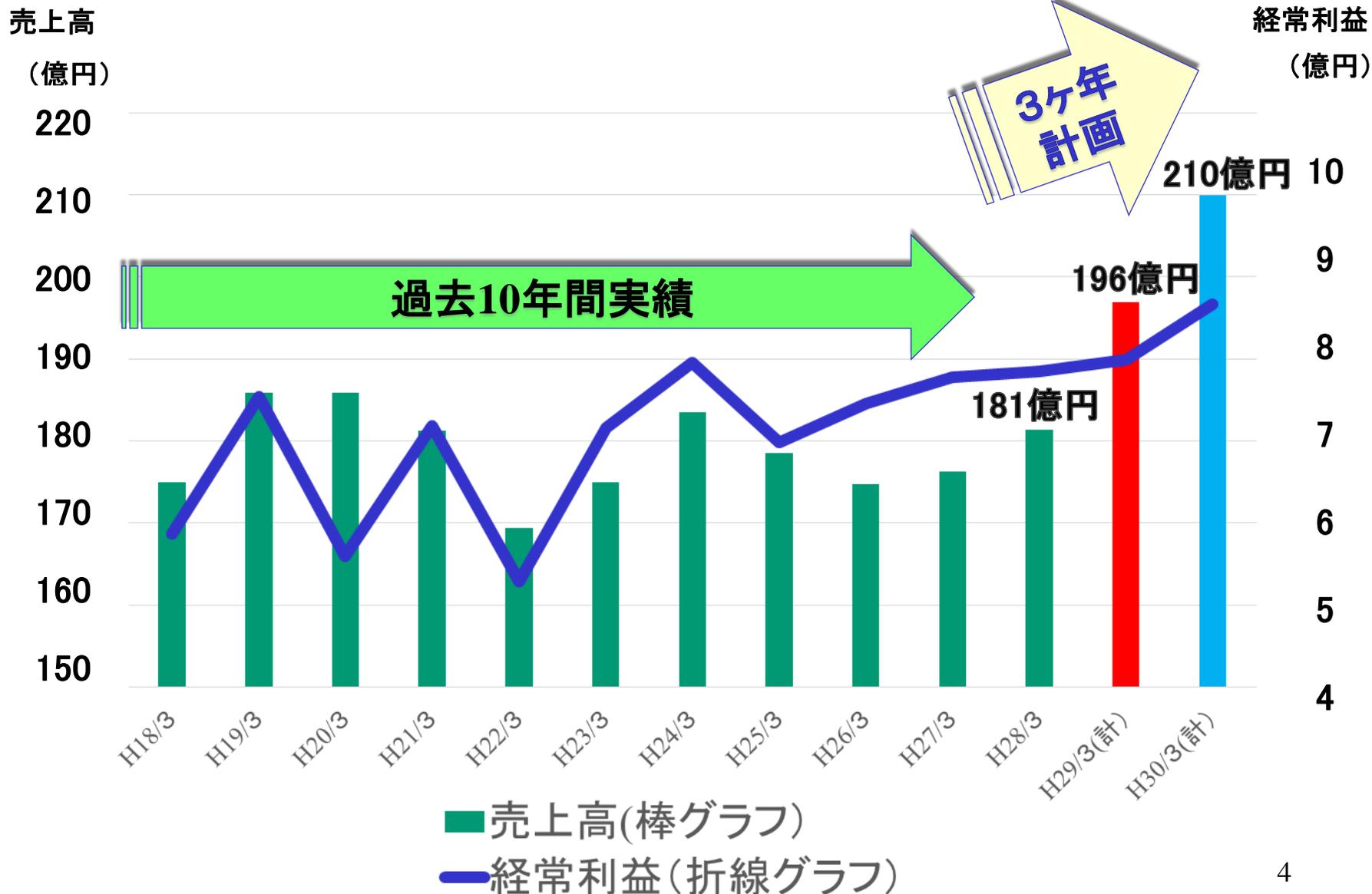
＜ステージ1＞	H27/3期 実績	H28/3期		H29/3期 計画	H30/3期
		実績 ※1	計画 達成率		
売上高	17,620	18,137	96.5%	※3 19,692	21,000
首都圏	4,096	4,657	107.7%	5,384	6,000
中部・関西	13,524	13,480	93.2%	14,308	15,000
経常利益	724	730	119.3%	742	800
ROE(%)	6.1	※2 3.0	49.2%	6.7	7.1
従業員(名)	381	470	102.2%	490	500

※1. 平成28年3月期より連結となっております。

2. 厚生年金基金解散に伴う損失引当金繰入額の特別損失 3億70百万円 を除くと、ROEは 6.8% となります。

3. 連結子会社の売上加算と新規顧客の開拓等による増収を計画しております。

◆ <過去10年実績と3ヶ年計画>



◆<首都圏売上高推移>

(億円)



重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(1) 人材の活用①

➤ 内部体制強化のための 積極的な人材採用

- ・新卒採用

:平成27年4月入社 5名、平成28年度4月入社 8名

- ・非正規社員 → 特定職員:20名、総合職員:3名

- ・中途採用:13名

重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(1) 人材の活用②

➤ 成長領域(首都圏、3PL事業、介護事業等)
への人材シフト

	平成26年4月	平成28年4月
首都圏	63名	100名
3PL事業	21名	43名
介護事業	16名	28名

重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(1) 人材の活用③

➤ 従業員500名体制の確立

昨年度末	今年度末	来年度末
470名	490名	500名(達成見込)

▶ 重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(2) その他事業基盤の強化①

▶ 安全・品質の強化

- ・NQ会議の開催
- ・アルコールチェックシステムの高度化
- ・バックモニターの導入

重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(2) その他事業基盤の強化②

➤ 首都圏・基幹事業での売上高拡大

- ・首都圏の売上14%アップ
- ・大型物流センターの受注
- ・お茶の水ワテラスの物流管理
- ・大型オフィスの移転対応

重点方針(ステージ1)

1. 事業基盤強化

(2) その他事業基盤の強化③

➤ M&A、業務提携(JLNA)の推進による ネットワークの拡大と外部ソースの活用

- ・ユートランスシステム株式会社完全子会社化
- ・株式会社ワールドコーポレーションのヒガシ21グループ加入
- ・4社提携: カンダホールディングス(株)、

東部ネットワーク(株)、高末(株)

重点方針(ステージ1)

2. 財務戦略

(1) 強靱な財務基盤の安定確保

➤ 資本の充実

- ・平成27年9月の増資により

資本金3億33百万円より9億27百万円へ

➤ 基幹事業への資本の集中投資(人・情報・ノウハウ)

➤ ROE 6%以上の安定確保

▶ 重点方針(ステージ1)

2. 財務戦略

(2) 株主還元

- ▶ 配当の安定性を確保し、
配当性向は30%程度を目指す

▶ 重点方針(ステージ1)

3. コーポレートガバナンスの向上

経営の透明性の確保

➤ 取締役体制の変更

- 独立社外取締役1名の増員
- 社内取締役の減員

➤ 組織体制の強化

- 営業統括本部、業務統括本部の新設

▶ 重点方針(ステージ2)

進化・成長期

＜ステージ1＞で構築した

『事業基盤』・『財務基盤』・『組織力』を

有効かつ最大限に活用し、創業80周年に

向けて、さらなる飛躍を目指します。